

# UN PROJET DE TERRITOIRE POUR LE PAYS DE FAVERGES

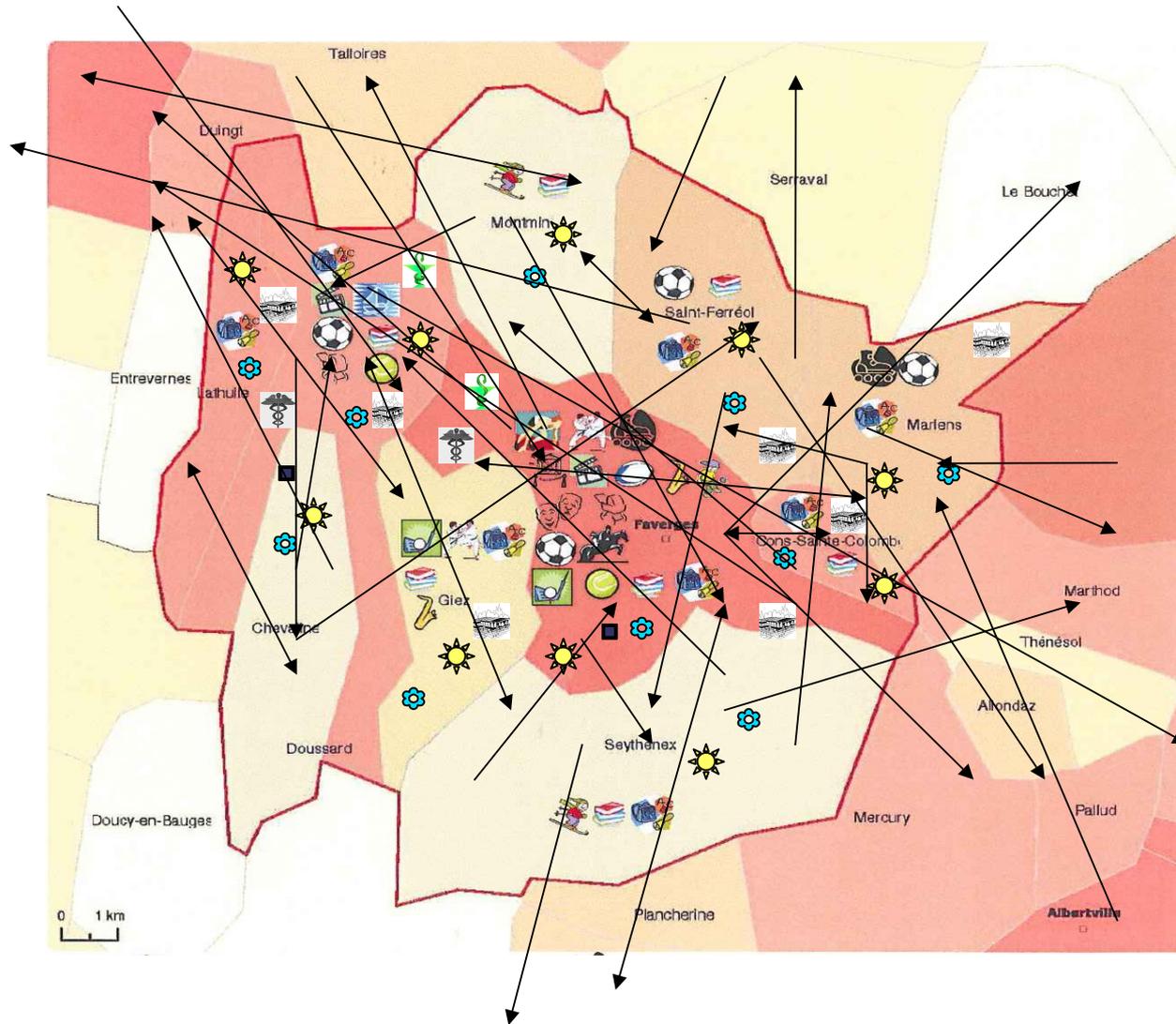


Présentation aux  
Communes  
Réunions publiques

# Sommaire

- ❖ La naissance du projet de territoire
- ❖ Le projet de territoire du Pays de Faverges
- ❖ Les principes encadrants
- ❖ Le diagnostic du territoire
- ❖ La construction du projet
- ❖ Les prochaines étapes

# Naissance du Projet de territoire



La vie actuelle : une multiplicité de réseaux , d'interrelations...



# Naissance du Projet de territoire

## 👉 Novembre 2008 Approbation par délibération du conseil communautaire pour l'élaboration d'un projet de territoire

### **Le constat des élus**

Pour réagir aux forts enjeux auxquels le territoire et ses acteurs se trouvent confrontés, le territoire a besoin pour se développer :

- D'une vision du futur partagée par les acteurs
- D'une volonté collective
- De valeurs communes
- D' axes stratégiques à moyens termes

### **La réponse**

Un projet de territoire définit ses besoins en tenant compte de toutes les dimensions du territoire (économique, sociale, culturelle et environnementale) à différentes échelles (bassin de vie, départementale...), et vise à intégrer ces différents aspects dans des actions à mener. C'est un véritable outil de projection de l'idée de ce que l'on veut construire dans le futur pour tous les habitants des 10 communes du pays de Faverges.

## 👉 Juin 2010 – Juin 2011 Élaboration du Projet de territoire

Une consultation est lancée en 2010 pour réaliser ce projet , le cabinet VIAREGIO est retenu pour élaborer le projet de territoire du Pays de Faverges.



# Le projet de territoire

**Le projet de territoire est avant tout une réflexion collective, volontariste et prospective.**

Le projet de territoire c'est :

**-Définir une stratégie de développement local :**

- choisir le meilleur scénario de développement du territoire considéré
- répondre et anticiper au mieux les besoins de son territoire et de ses habitants.

**En mettant en œuvre une démarche de concertation**, mobilisant les élus et les acteurs de terrains, dont les habitants font partie, définir une stratégie collective et partagée :

**⇒ Il s'agit de se projeter dans l'avenir pour construire un projet commun sur un espace de solidarité**

## Les principes encadrant la démarche

Élaborer un projet de territoire c'est élaborer un document qui servira de fil conducteur

- ✓ Identifier des **objectifs partagés** ⇒ **enjeux du territoire et objectifs**
- ✓ Définir des **axes prioritaires** qui déclinent ces objectifs ⇒ **stratégie d'intervention**
- ✓ Envisager des **projets** pour mettre en œuvre les objectifs ⇒ **programme d'actions**

→ C'est élaborer un **outil prospectif** pour guider l'action future du territoire et de la **Communauté de Communes du Pays de Faverges** (se mettre d'accord sur la direction )





# Le Diagnostic du territoire

Le diagnostic élaboré permet de disposer d'un véritable guide complet décrivant les Atouts, Faiblesses, Opportunités et Menaces du territoire autour des 10 thématiques suivantes :

## **Égalité des chances**

- 1) Population et santé
- 2) Équipements et services à la population, accès à la culture et aux loisirs
- 3) Marché du travail, emploi et cohésion sociale

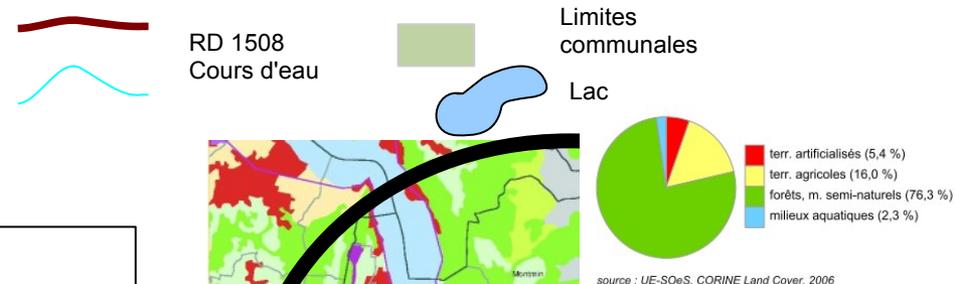
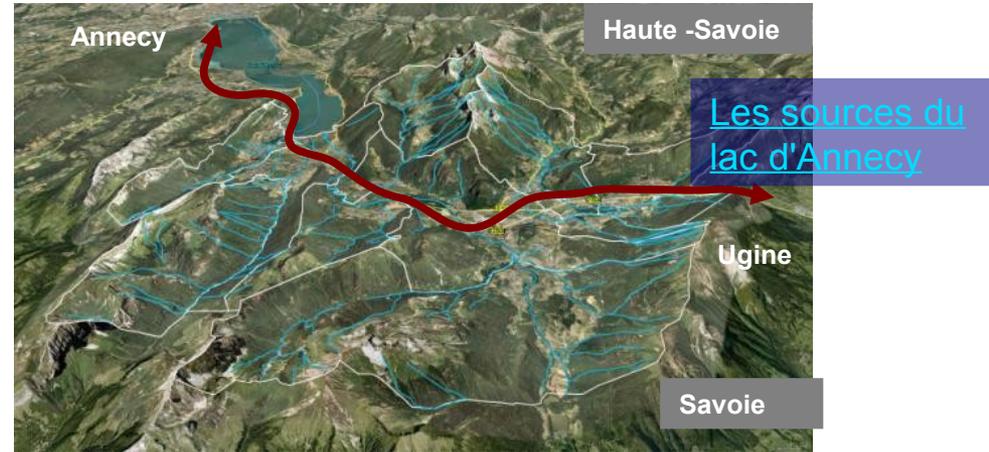
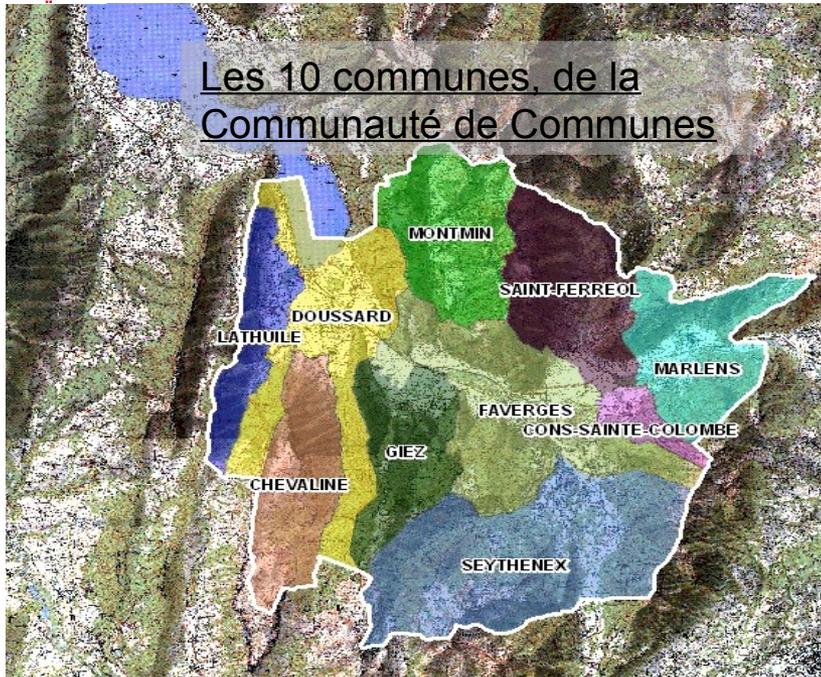
## **Innovation et compétitivité**

- 4) Développement économique et entrepreneuriat
- 5) Développement touristique et patrimoine
- 6) Nouvelles technologies, recherche et innovation

## **Développement intégré et réseaux**

- 7) Organisation du territoire, urbanisme et habitat
- 8) Transport et mobilité
- 9) Environnement et cadre de vie
- 10) Identité, communication, coopération

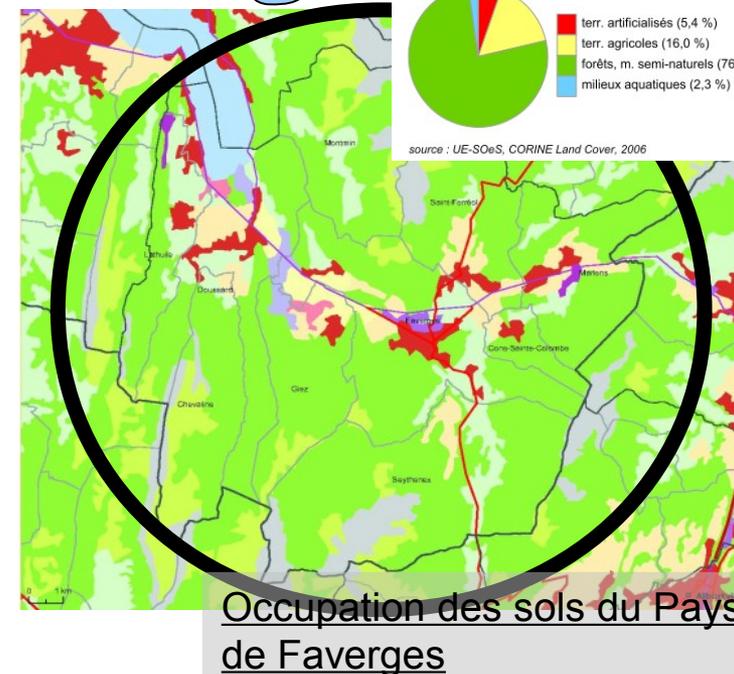
# Le Diagnostic : les atouts physiques du territoire



## Environnement et cadre de vie de très grande qualité :

- grande diversité des paysages
- territoire à dominante rurale
- concentration (relative) des activités et du tissu urbain
- large prédominance des milieux naturels et forestiers, avec 9% du territoire en zones naturelles protégées
- un territoire d'eau (65% de l'eau de surface alimente le lac, présence de sources)
- une réserve foncière encore importante
- richesse du patrimoine naturel (activités sportives, activités familiales, tourisme...)
- patrimoine historique

**Opportunités**  
Atouts à développer, valoriser et préserver





# Le Diagnostic : un territoire attractif

**Croissance démographique forte sur le territoire du Pays de Faverges +71 % en 40 ans(1968-2007) :**

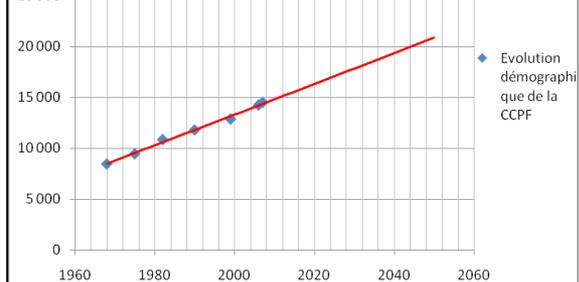
**Avec des spécificités :**

- La variation annuelle de la population est due surtout au solde migratoire (10 pour 1000 hab)
- Forte représentativité des 35-59 ans (+ qu'au niveau départemental et national)
- une augmentation des ménages de petites taille
- présence soutenue de jeunes enfants avec un solde naturel très positif (5 pour 1000 hab)
- une part de plus en plus importante des + 60 ans
- perte de la jeunesse entre 16 et 35 ans

**qui engendre :**

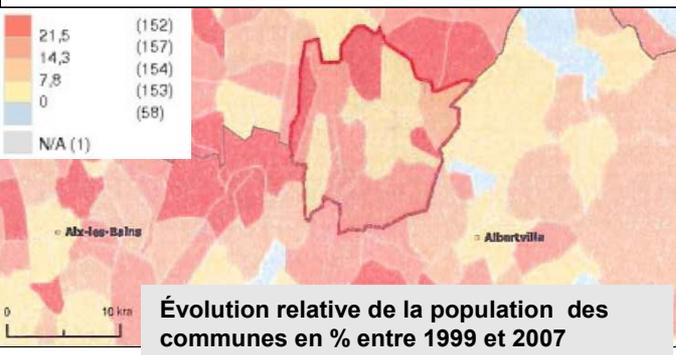
- Une pression foncière forte
- Une évolution des besoins en logements
- Une augmentation des besoins en termes de services à la population, de santé, d'offre de soins
- Des demandes des nouveaux arrivants (urbains) toujours plus importantes
- Une autre approche de vie sur le territoire
- une augmentation des besoins d'emploi

Evolution démographique de la CCPF



**Opportunités :**

- mettre en œuvre des moyens pour :
  - Bien gérer et maîtriser les réserves foncières
  - Permettre un parcours résidentiel
  - Développer les services à la population pour répondre à ses besoins
  - Faire évoluer le nombre d'emploi / à la population pour éviter le phénomène de « cité dortoir » et limiter les déplacements pendulaires
  - Mieux connaître pour anticiper
  - ect....



⇒ Des coûts et des moyens importants



# Le Diagnostic : un tissu économique fragile

## Maintien de l'activité économique :

- une image dynamique liée à la présence de 3 leaders (Staübli, St Dupont et Bourgeois)
- inscription dans un pôle de compétitivité : Arve industrie
- pérennisation et modernisation du tissu industriel
- dynamisme et croissance du secteur de l'artisanat
- présence importante de TPE (très petites entreprises)
- un outils d'aide à la création d'activités : la pépinière la Clé
- une agriculture présente et structurante

## Une dépendance industrielle marquée:

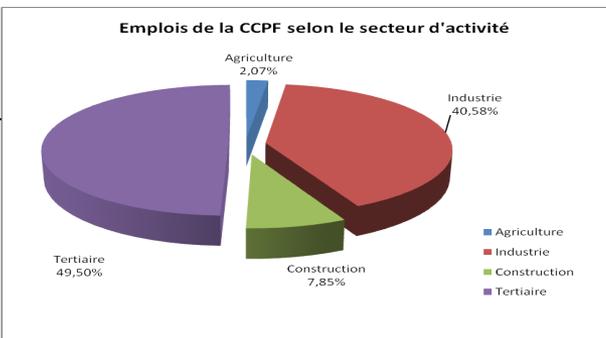
- quasi mono dépendance industrielle avec l'entreprise Staübli et ses sous-traitants (presque 1/3 des emplois salariés)
- un marché de l'emploi sensible aux effets de la crise dépendant de l'industrie (manque de diversification)
- image d'un « vieux territoire industriel »
- recul régulier du nombre d'emploi dans l'industrie
- 65% des actifs habitant le territoire ont un emploi en dehors du territoire
- vieillissement des chefs d'entreprises et d'exploitations agricoles, problème de reprises
- Offre foncière et immobilière rare, non structurée et peu qualitative (inadaptée aux exigences des entreprises)
- faiblesse du tissu commercial par rapport à la moyenne régionale
- qualité d'accès variable des réseaux (internet, mobiles, 3G..)
- pas d'accès au très haut débit

|  | Lieu de travail des actifs de 15 ans et plus ayant un emploi qui résident dans la zone |                     |          |          |        |           |         |         |               |           |
|--|--|---------------------|----------|----------|--------|-----------|---------|---------|---------------|-----------|
|  | Chevaline  | Cons-Sainte-Colombe | Doussard | Faverges | Giez   | Lathuille | Marlens | Montmin | Saint Ferréol | Seythenex |
| dans la commune de résidence                               | 33,80%   | 11,20%              | 19,20%   | 52,50%   | 22,80% | 15,00%    | 11,70%  | 19,40%  | 13,90%        | 18,30%    |
| dans une commune autre que la commune de résidence         | 66,20%   | 88,80%              | 80,80%   | 47,50%   | 77,20% | 85,00%    | 88,30%  | 80,60%  | 86,10%        | 81,70%    |
| située dans le département de résidence                    | 55,90%   | 68,50%              | 70,70%   | 36,60%   | 67,50% | 75,40%    | 63,20%  | 69,70%  | 70,80%        | 70,60%    |
| située dans un autre département de la région de résidence | 8,80%  | 16,80%              | 7,90%    | 10,10%   | 8,50%  | 7,10%     | 24,50%  | 6,50%   | 15,10%        | 11,10%    |
| située dans une autre région en France métropolitaine      | 1,50%  | 2,10%               | 0,90%    | 0,60%    | 0,80%  | 1,30%     | 0,30%   | 1,30%   | 0,00%         | 0,00%     |
| située dans une autre région hors France métropolitaine    | 0,00%  | 1,40%               | 1,30%    | 0,30%    | 0,40%  | 1,10%     | 0,30%   | 3,20%   | 0,30%         | 0,00%     |

## Opportunités :

mettre en œuvre des moyens pour :

- maîtrise du foncier
- développer une image qualitative des zones d'activités (requalifier des zones existantes..)
- mieux connaître pour anticiper
- animer , développer un marketing territorial
- ect....



⇒ Des coûts et des moyens importants



# Le Diagnostic : un territoire à vocation touristique



## Un vrai potentiel touristique :

- Diversité et qualité de l'environnement (paysages..)
- richesse du patrimoine naturel (activités sportives, activités familiales, tourisme vert...)
- patrimoine historique
- Une offre d'hébergements variés, grande qualité des campings
- Une vélo-route qui traverse le territoire
- Une activité économique induite en croissance (5 % des emplois tertiaires du territoire)
- Un office de Tourisme intercommunal organisé et dynamique
- En moyenne 10 % des recettes du tourisme du bassin Annecien concernent le territoire du Pays de Faverges (étude 2008 )

## Qui manque de coordination, de moyens et de structuration :

- Offre non construite et non coordonnée (dispersion d'actions non complémentaires...)
- Peu d'échanges entre les différents acteurs (restaurateurs, hôteliers, camping...)
- Absence de filière touristique identifiée
- Concurrence forte des territoires voisins
- faiblesse de l'identité culturelle



## Opportunités :

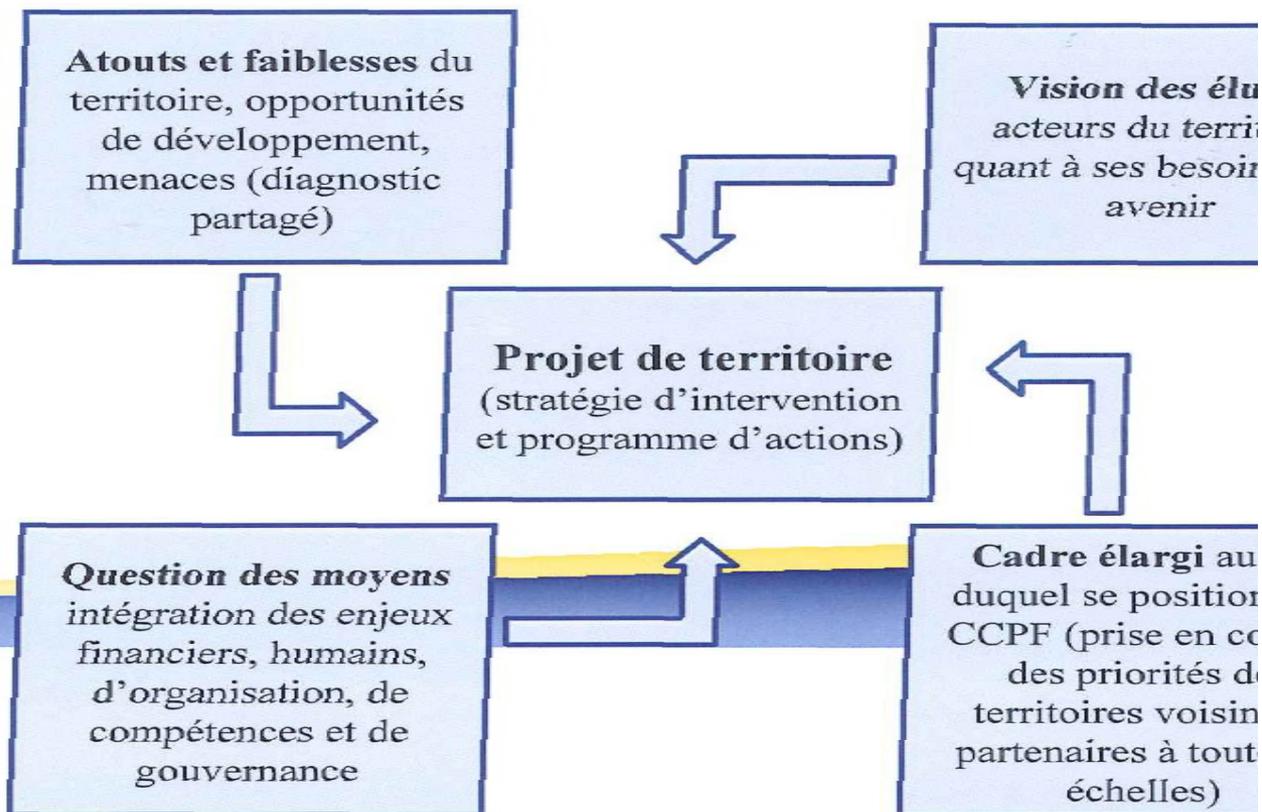
mettre en œuvre des moyens pour :

- Développer une identité culturelle (sources du lac d'Annecy..)
- Développer et mieux exploiter les différentes formes de tourisme
- Animer et mettre en réseau les professionnels du tourisme
- Création de produits touristiques mettant en valeur le territoire
- renforcer les partenariats et les collaborations (PNR)
- ect....

⇒ Des coûts et des moyens importants

## La démarche

Pour être efficace au service du territoire et de ses habitants, cette stratégie de développement local devra prendre en compte plusieurs aspects:





## La construction du projet

### ➤ **Le diagnostic du territoire a amené :**

**L'ensemble des élus ( communaux également) à participer à l'élaboration de la stratégie à mettre en œuvre pour l'avenir du territoire**

➤ sur 4 domaines essentiels

- **L'aménagement du territoire** (urbanisme, politique du logement et organisation des transports)

- **Le développement économique** (gestion des zones d'activités, animation, prospective, nouvelles zones, enjeux d'équilibre du territoire)

- **Le tourisme** (par le filtre de mise en valeur du patrimoine environnemental, sportif et historique)

- **Les services à la personne** (gestion des services actuels, avenir , offre de services complémentaires)

⇒ **Les travaux menés par les groupes de travail ont permis de définir et de valider plusieurs grands objectifs par domaines :**

- **Aménagement du territoire**
- **Économie**
- **Tourisme**
- **Services à la personnes**

## **Aménagement du territoire**

- Développer un projet commun de gestion de l'espace de vie partagé
- Préserver, protéger et mieux connaître son environnement naturel, culturel et patrimonial pour le transmettre aux générations futures
- Développer une politique de l'habitat capable de répondre aux besoins du parcours résidentiel
- Améliorer les conditions de déplacements à l'intérieur du territoire mais aussi avec les territoires voisins

## **Économie**

- Organiser le foncier économique existant pour le rendre attractif et développer de nouvelles zones qualitatives
- Doter le territoire d'outils efficaces pour l'animation et le développement économiques. Mieux connaître son territoire pour mieux anticiper les mutations économiques et développer les filières de proximité
- Accompagner les plus fragiles dans l'accès à l'emploi

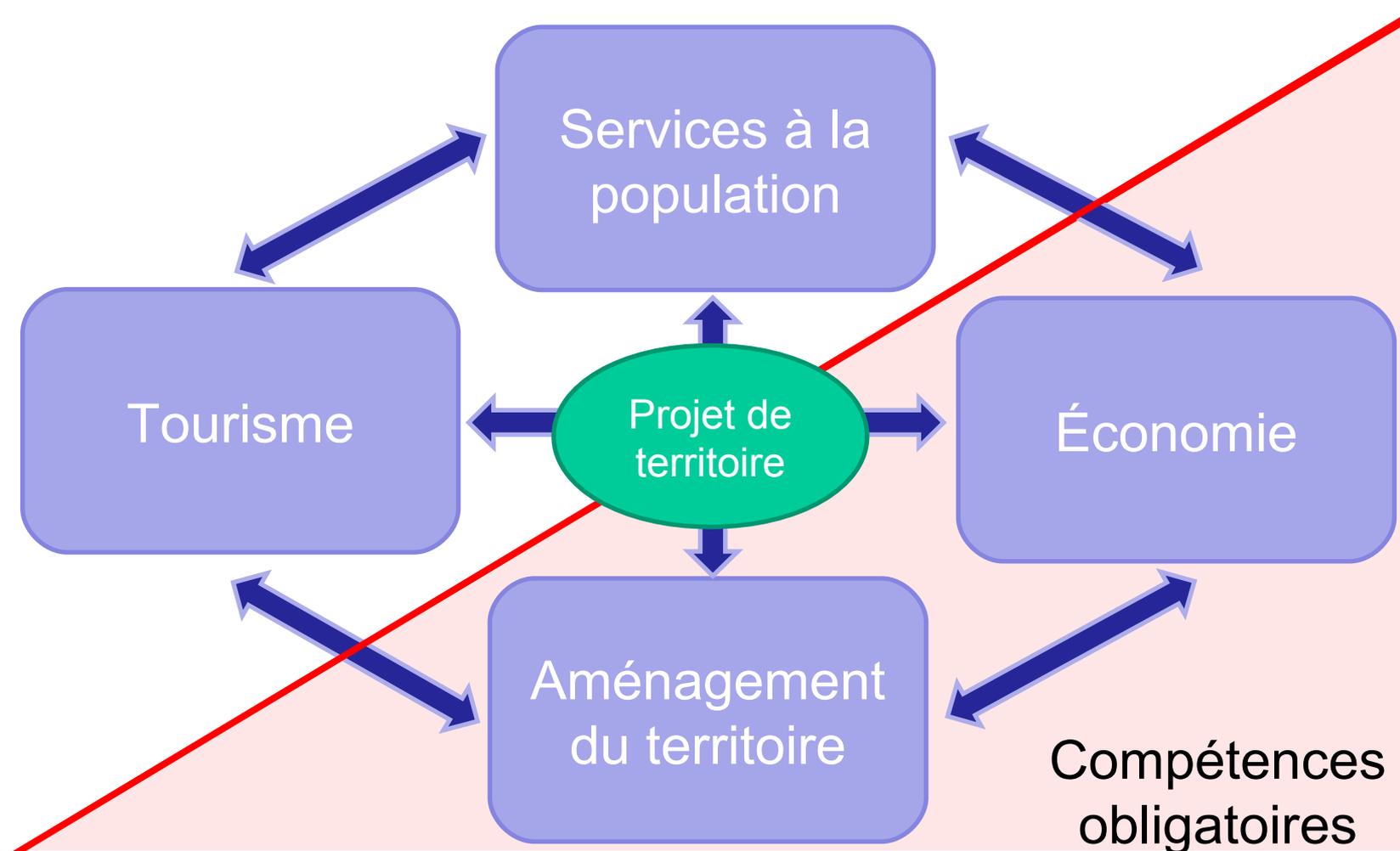
## **Tourisme**

- Promouvoir le territoire, son patrimoine, son savoir-faire
- Développer une politique d'animation touristique à l'échelle intercommunale
- Proposer une offre globale et structurée, tous publics et 4 saisons
- Se doter des collaborations, des outils juridiques et financiers efficaces.

## **Services à la personnes**

- Développer une politique d'action sociale à l'échelle intercommunale. Assurer un service de proximité pour tous les habitants du territoire face à la maladie ou au handicap
- Miser sur la jeunesse de son territoire et lui proposer des structures éducatives de qualité
- Développer et mettre en œuvre une politique culturelle intercommunale ouverte à tous
- Être à l'écoute du tissu associatif pour mieux organiser le territoire et mutualiser les moyens de chacun pour un territoire plus solidaire
- Mettre en œuvre un plan « seniors » pour accompagner, anticiper les besoins et répondre aux attentes de cette population de plus en plus importante ainsi que leur famille

# Les 4 axes transversaux du Diagnostic



## ↳ Définition et hiérarchisation des actions

Réunion prévue pour les groupes de travail (dans lesquels les élus peuvent encore s'inscrire) et les membres du conseil communautaire :

Le mercredi 20 avril 2011 à 18 h30 à la CCPF

## ↳ Mise en ligne du site internet dédié

Avril 2011

## ↳ Carnet du pays de Faverges spécial projet de territoire

Mai 2011

## ↳ Réunion de concertation

Juin 2011

## ↳ Rédaction du projet et programmation des actions -

Juin 2011

## ↳ Finalisation du projet – objectifs et actions déclinés en compétences

Fin juin 2011

## ↳ Étude financière - analyse prospective – pacte financier

De juillet à septembre 2011

## ↳ Positionnement des 10 conseils municipaux

Fin novembre 2011

Projet soutenu par :

**Rhône-Alpes** Région